



INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

2022



Conte



01

**Mensaje del
Presidente**



02

**¿Quienes
somos?**



03

**La RSC en
Orvival**

nidos

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COPORATIVA 2022



04

**ORVIPAL con sus
grupos de
interés**



05

Capital



06

I + D



01

Mensaje del Presidente





"Tu destino, nuestro compromiso"

Joaquín Vicente Fernández
CEO & Founder Orvival

Es un honor dirigirme a todos ustedes en mi calidad de CEO de Orvival.

Quiero aprovechar esta ocasión para compartir algunas reflexiones sobre nuestro pasado, nuestro presente y nuestro emocionante futuro.

En 2012 fundamos Orvival con la visión de convertirnos en un líder en el transporte de vehículos, y puedo decir con orgullo que hemos recorrido un largo camino desde entonces.

Nuestra dedicación, pasión y compromiso con la excelencia nos han llevado a alcanzar metas impresionantes. Durante este tiempo, hemos establecido relaciones sólidas con clientes de renombre y hemos expandido nuestras operaciones a nivel nacional e internacional.

Nuestra empresa no sería lo que es hoy sin el arduo trabajo y el compromiso constante de nuestro talentoso equipo.

Cada miembro del personal de Orvival desempeña un papel esencial en nuestro éxito, y les agradezco sinceramente por su dedicación y trabajo a lo largo de los años.

El mundo está en constante evolución, y el sector del transporte de vehículos no es una excepción.

Es fundamental que estemos a la vanguardia de la tecnología, la innovación y las prácticas sostenibles.

En Orvival, estamos comprometidos con la mejora continua y la adaptación a las cambiantes demandas del mercado.

En el futuro, continuaremos invirtiendo en tecnología punta, en la capacitación de nuestro personal y en prácticas comerciales sostenibles para garantizar que sigamos siendo líderes en la industria.

A medida que miramos hacia adelante, estoy emocionado por el futuro de Orvival. Nuestra visión sigue siendo la misma: ofrecer servicios de transporte de vehículos excepcionales y superar las expectativas de nuestros clientes.

Quiero expresar mi agradecimiento a nuestros valiosos socios comerciales ya todos los que han confiado en nosotros para satisfacer sus necesidades de transporte de vehículos. Su apoyo ha sido fundamental para nuestro éxito y esperamos seguir fortaleciendo nuestras relaciones comerciales en el futuro.

En resumen, el viaje de Orvival hasta ahora ha sido apasionante, pero lo mejor está por venir. Agradezco a todos los que han formado parte de esta maravillosa historia y espero que se unan a nosotros en nuestra emocionante travesía hacia el futuro.

Gracias de nuevo por su arduo trabajo, apoyo y confianza en Orvival. Estoy emocionado por lo que depara el futuro y espero compartirlo con todos ustedes.

02

¿Quiénes somos?





2|1

Nuestra historia. Orvival, Driven by Difference

10

Orvival Trans, S.L. es una empresa que ha destacado de manera imponente en la industria del transporte automotriz. Desde su creación en 2012, Orvival ha demostrado ser un líder indiscutible en la prestación de servicios de transporte confiables, seguros y dejando huella en sus servicios de calidad. Todo ello ha contribuido significativamente al desarrollo y crecimiento de este sector.

Su sede está ubicada en una superficie de 6.000 m² destinados a oficinas y a un gran taller especializado en carrocerías porta vehículos, único en todo el Levante y el sur de la península Ibérica, por ello actualmente somos servicio oficial LOHR en el sur de España.

Orvival se ha destacado por su compromiso constante con la calidad y la satisfacción del cliente. Su flota, que actualmente se compone de más de 205 vehículos, cuenta con la tecnología más moderna y está equipada con la última tecnología. Portamos las carrocerías últimas novedades en carrocerías del mercado; Kassbohrer, Lohr 3.53 y 2.53 WXS y garantizamos la entrega puntual y segura de vehículos y mercancías. Además, nuestra flota es eficiente gracias a sus motores Euro6, tecnología que usa laurea y un convertidor catalítico, para reducir significativamente emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx).

Una de las principales novedades de su flota, y por la cual Orvival ha decidido apostar, ha sido la inclusión de cabinas altas, algo nunca visto hasta el momento en camiones porta vehículos. Con un espacio interior adicional de 2700 mm, estas cabinas brindarán aún más comodidad y almacenamiento para viajes más largos fuera de casa.

Todos los grandes fabricantes europeos cuentan con nuestros servicios: Mercedes, Tesla, MG, Grupo Renault, Grupo Stellantis, Volkswagen, Ford, Seat, Cupra y un largo etcétera.

Pero verdaderamente lo que distingue a Orvival es su equipo humano, el cual empezó con nuestro CEO Joaquín Vicente Fernández hasta llegar a sumar más de 200 profesionales.

La cultura de innovación y mejora continua en Orvival es evidente en su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y para mantenerse a la vanguardia de las tendencias emergentes algo que hizo que creyésemos progresivamente y superando con creces las expectativas año tras año.

La pandemia de COVID-19 indudablemente impactó a nuestra empresa en múltiples aspectos. Experimentamos desafíos sin precedentes, desde la interrupción de la cadena de suministro, algo tan importante para nosotros como empresa auxiliar del servicio de automoción, hasta cambios en la demanda del mercado o las restricciones operativas.

Sin embargo, nuestro equipo demostró una increíble resiliencia y adaptabilidad, algo que la actualidad nos ha valido para convertirnos en una de las flotas portavehículos de referencia en España y una de las más destacadas en Europa.

“El objetivo de Orvival es estar siempre comprometidos con la excelencia en el transporte, apostar por la sostenibilidad y nuestra política de RSC”



2|2

Evolución



12

En **2014**, en plena crisis económica, adquirió su flota de camiones especiales de porta-vehículos, superando las dificultades del mercado.

En **2017** se abre delegación en Almusafes.

Orvival Trans se fundó en el año **2012** como agencia de transportes porta vehículos, con el apoyo de un gran equipo humano de profesionales y la confianza de su sector.

En **2015**, estrenó unas instalaciones adaptadas a sus necesidades y propósitos, con una superficie de 6.000 metros cuadrados destinados a oficinas y a un gran taller especializado en carrocería de porta-vehículos, único en todo el Levante y el sur de España.

En **2018**, firmó nuevos contratos con los principales fabricantes de coches del mundo, contando con la homologación de importantes marcas como Ford, Volkswagen, Skoda, Audi, Seat y Daimler. Ese mismo año logró alcanzar los 17.500.000 euros de facturación.

En los últimos tres años, ha recibido varios premios y reconocimientos por su trayectoria profesional, internacionalización y calidad de servicio, otorgados por Asecom, Froet y la Cámara de Comercio de la Región de Murcia.

En **2019** se abre delegación en Barcelona.

En **2020** adquirimos campamento en Toledo (Esquivias)

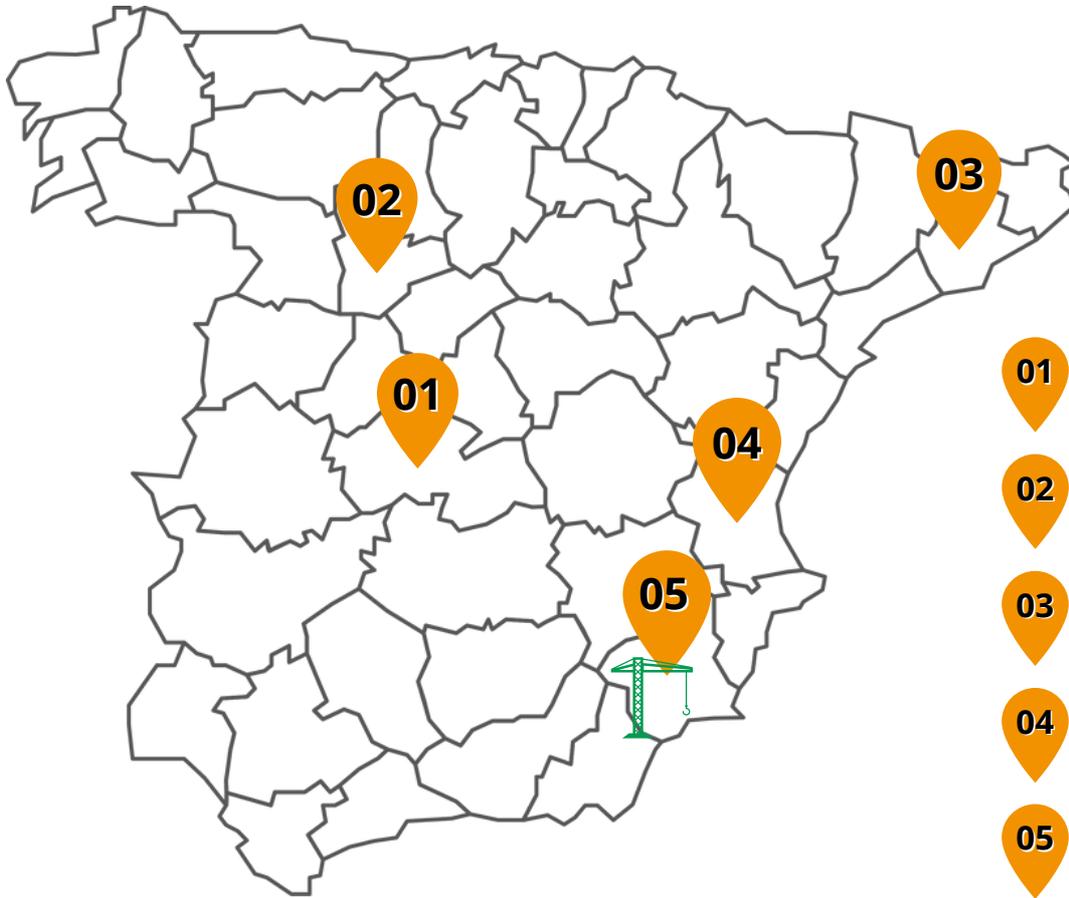
En **2021** se abre la división **ORVIPAL FRÍO**.

En **2022** se abre delegación en Valladolid.

Actualmente, dispone de la flota propia más grande y moderna de España, con más de 130 camiones y carrocerías especiales porta vehículos, y ofrece servicios de transporte nacional e internacional de vehículos y transporte frigorífico. También está comprometida con el medio ambiente, todos sus camiones son Euro6 y cuenta con el certificado de la huella de carbono.

2|3

Dónde estamos



- 01 Toledo**
Campa en Esquivias
- 02 Valladolid**
Campa en Villaverde
Delegación Villaverde
- 03 Barcelona**
Delegación en Seat (Martorell)
Autoterminal Puerto Barcelona
- 04 Valencia**
Delegación en Ford (Almusafes)
- 05 Murcia**
Sede oficinas + taller
Campa, área de descanso y almacén



En construcción

PROVINCIA	PARCELA (M ²)	NAVE (M ²)	PALETS	MUELLES
Murcia	19.000	6.000	5.000	9
Toledo	30.000	-	-	-
Valencia	-	-	-	-
Barcelona	-	100	-	-
Valladolid	-	20	-	-
Murcia	30.000	Proyectado	Proyectado	Proyectado
TOTAL	49.000	6.000	5.000	9

2|4

Orvival en números



Empleados

149 totalidad



130

Vehículos



13.791,63 TmCO2eq
tCO2 / Km

Cálculo Huella de Carbono



65%

Tractoras de cabina alta



16.815.409

KM RECORRIDOS EN 2022

1,2 vueltas a la tierra por día



Camiones 100%

EURO6



1%

REDUCCIÓN DE INCIDENCIAS

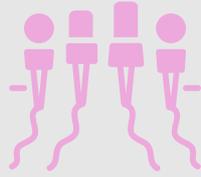
*Con respecto a 2021 pese al
aumento de la flota*



Certificado Gold Ecovadis

Políticas renovables y RSC

2/5 Prensa



Élite Murcia **Porsche Taycan. Si lo prueba lo entenderá.**

Portada SECCIONES MENÚS Actualidad Estilos de Vida Sostenimiento Extranjeros Reportajes De Fútbol De Turismo

Orvipal, primera flota en España en introducir cabinas altas

24 mayo 2023

La empresa murciana adquiere 50 camiones Scania de cabina alta para su flota portavehículos. Esto no solo la convierte en la primera flota de España en introducir cabinas altas, sino que además obtiene el certificado ISO26002, uno de los certificados más complicados de conseguir en la industria.



2023 murcia.com

La empresa murciana ha apostado por el modelo "Super 4000" el nuevo motor de scania que cuenta con un innovador ahorro de combustible de la cadena cinemática del 8%, pero con una potencia, torque y paridos mejorados. El motor Scania Super de 13 litros no solo ofrece un tiempo de actividad y un rendimiento operativo mejorados, sino que además está listo para cumplir incluso con los requisitos más estrictos en materia de sostenibilidad y eficiencia energética.

Una de las principales novedades de este modelo, y por el cual Orvipal ha decidido apostar por él, ha sido la inclusión de la cabina CR200 de Scania, una cabina denominada larga. Habitual de la serie R y a la que nunca antes había un momento en vehículos porta coches.

La7

REGIÓN EL TIEMPO SUCESOS CULTURA SOCIEDAD LATIODEPORTES INNOVATION

EMPRESAS

FLOTA

Orvipal adquiere 50 camiones Scania para su flota

Con esta compra, Orvipal se convierte en uno de los líderes españoles y europeos en el segmento del transporte de vehículos.



SIGLO XXI

19º ANIVERSARIO Fundado en noviembre de 2003

Opinión España Mundo Economía

Negocios Etiquetas

Orvipal cuenta con un servicio de transporte de vehículos con garantía de calidad

Emprendedores de Hoy Martes, 11 de julio de 2023, 08:00 h (CET)



Poder ofrecer un servicio de transporte y logística de mercancías en todo un continente no es una tarea sencilla que se logra de un día para el otro. La gran experiencia que ha desarrollado Orvipal, una empresa de transporte de

Transporte XXI

Suscríbete a Transporte XXI y sea miembro de un club profesional WEB GRATUITA para suscripciones

PORTADA SECCIONES OPINIÓN HEMEROTECA AGENDA KIOSKO

MADRID VALENCIA CATALUÑA ANDALUCÍA PAÍS VASCO ESPAÑA INTERNACIONAL

CARRERA | 03/10/2023

Orvipal Trans se expande en Murcia

El flota, especializado en portavehículos y que el pasado año puso en marcha una división de transporte frigorífico, incorpora unas instalaciones de más de 13.000 metros cuadrados localizadas junto a su sede central en el polígono industrial El Saladar de Lorquí.

el MERCANTIL

El operador de portavehículos Orvipal suma a su flota medio centenar de camiones Scania

La compañía murciana ampliará con estas tractoras su capacidad de transporte y le permitirán disponer de un total de 200 camiones



Orvipal es el representante oficial de Scania en Alicante - Orvipal

23 de mayo de 2023

La empresa española Orvipal, con sede en Lorquí (Murcia), ha anunciado la adquisición de 50 camiones Scania de cabina alta con el objetivo de ampliar su flota. Con este movimiento, la compañía asegura que superará los 200 camiones portavehículos, aunque también retirarán un máximo de diez unidades de las más antiguas.

Estas tractoras está equipadas con el nuevo motor de Scania que ahorra el 8% de combustible en la cadena cinemática. Orvipal también ha asegurado un contrato de mantenimiento para garantizar la seguridad y el funcionamiento de los componentes vitales del sistema de transmisión de los vehículos con el fabricante del grupo Volkswagen.

RUTA DEL TRANSPORTE

Diario de la Nueva Movilidad

SECTOR CAMIONES FURGONETAS SI-RUEDA FLOTAS MULTIMODAL SUPPLY CHAIN P

Legislación Tacógrafo Ranking Top 500 Flotas (PDF) Retos Transporte (PDF) CAP Conductores

FLOTAS

Orvipal presenta su nuevo camión frigorífico en un evento con el piloto Kaito Toba

El CEO de la empresa de transporte destaca que con esta adición "reafirma su compromiso con la excelencia en el transporte de vehículos y el transporte de mercancías refrigeradas".



¡JAC 7.5, la de JAC

TRANSPORTE3.COM

afiliado de la Asociación del sector del transporte de mercancías en España

NUEVA G ECOTOR

Portada Camiones Furgonetas Artículos Carrocerías Componentes El sector



Orvipal será el transportista oficial de MG en España

SCANIA UNA VEZ MÁS, RÉCORD EN BAJO CONSUMO

03/10/2023 - 2023 16 Comparar

Orvipal será el transportista oficial de MG en España

La empresa almeriense se posiciona como el transportista oficial de MG en nuestro país.

TRANSPORTE3.COM

afiliado de la Asociación del sector del transporte de mercancías en España

NUEVA G ECOTOR

Portada Camiones Furgonetas Artículos Carrocerías Componentes El sector

TRANSPORTE3.COM

afiliado de la Asociación del sector del transporte de mercancías en España

NUEVA G ECOTOR

Portada Camiones Furgonetas Artículos Carrocerías Componentes El sector

TRANSPORTE3.COM

afiliado de la Asociación del sector del transporte de mercancías en España

NUEVA G ECOTOR

Portada Camiones Furgonetas Artículos Carrocerías Componentes El sector

TRANSPORTE3.COM

afiliado de la Asociación del sector del transporte de mercancías en España

NUEVA G ECOTOR

Portada Camiones Furgonetas Artículos Carrocerías Componentes El sector

RUBIA

Descubre la Gam Inno-Boost y apr para los motores

TOTAL

Descubre la Gam Inno-Boost y apr para los motores

GARMIN

CONDUCCIÓN SIMPLIFICADA Navegadores GPS para camiones de LCV



Orvipal afianza su relación con Ford Trucks. Más camiones F-MAX

SCANIA UNA VEZ MÁS, RÉCORD EN BAJO CONSUMO

03/10/2023 - 2023 16 Comparar

Orvipal afianza su relación con Ford Trucks: Más camiones F-MAX

Orvipal continúa su exitosa asociación con Ford Trucks de la mano de Terra Trucks y sigue incorporando nuevos modelos F-Max a su flota.

LARAZON

LR Content ESPAÑA INTERNACIONAL EC

Contenido patrocinado

Economía

Orvipal, 10º aniversario

Un año ha finalizado y otro acaba de comenzar. Para la compañía Orvipal acaba de finalizar un año muy especial. Este año ha sido el 10º aniversario de una empresa que comenzó como una agencia de transportes con apenas 2 empleados, y que en diez años, ha experimentado tal crecimiento que se ha afianzado como una de las empresas de referencia en el transporte de vehículos en España y Europa. Día a día siguen trabajando duro, para en un futuro muy cercano liderar el sector en España y ser uno de los grandes en Europa



Orvipal sigue en plena expansión y crecimiento, algo que les lleva a tener un proyecto de futuro sólido, basado en el trabajo, en el compromiso con los clientes y la adaptación a los nuevos mercados. Orvipal. 10 años.

moncloa

ACTUALIDAD CONFIDENCIAL POLÍTICA INSTITUCIONES AUTONOMÍAS TRIBUNALES

Para Orvipal, el transporte de coches en España es un mercado en crecimiento y con desafíos

por Verónica Ferrández 7 septiembre 2023 02:13



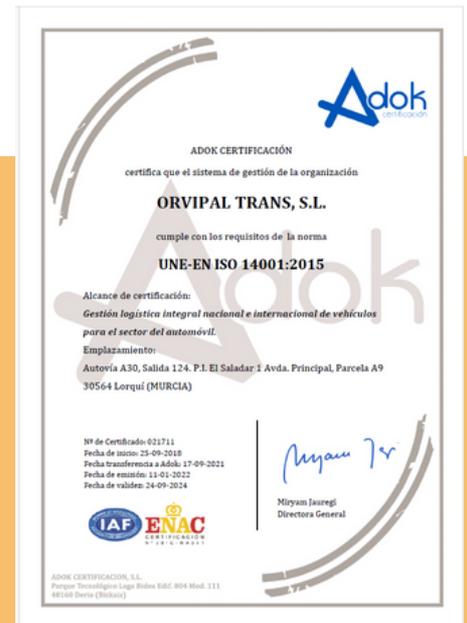
2|6

Sistemas de gestión, planes y certificaciones

En Orvival Trans, S.L. estamos comprometidos con la excelencia en la gestión empresarial y con la adopción de prácticas sostenibles que respalden nuestros valores fundamentales de responsabilidad social corporativa (RSC). A través de nuestros esfuerzos continuos, hemos obtenido varios certificados y nos hemos asociado con organizaciones clave que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad.



ISO 9001:2015: Esta norma internacional garantiza que nuestros procesos y sistemas estén alineados con los más altos estándares de calidad.



ISO 14001:2015: Esta norma valida que nuestros procesos y operaciones se desarrollan con un enfoque consciente del impacto ambiental y la responsabilidad ecológica.

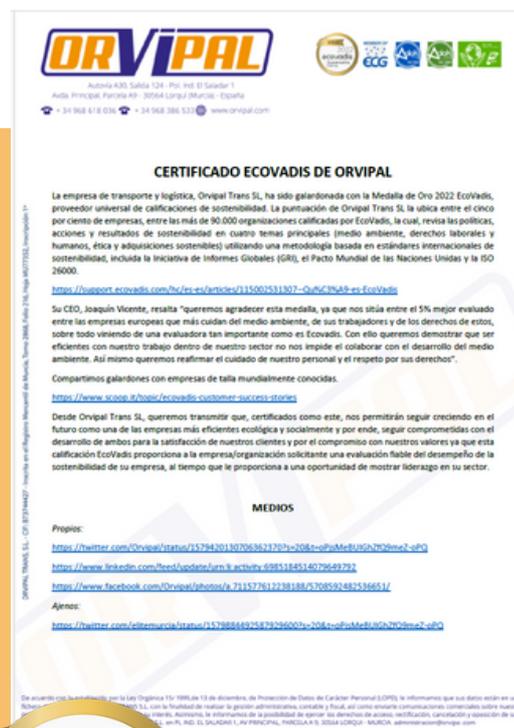


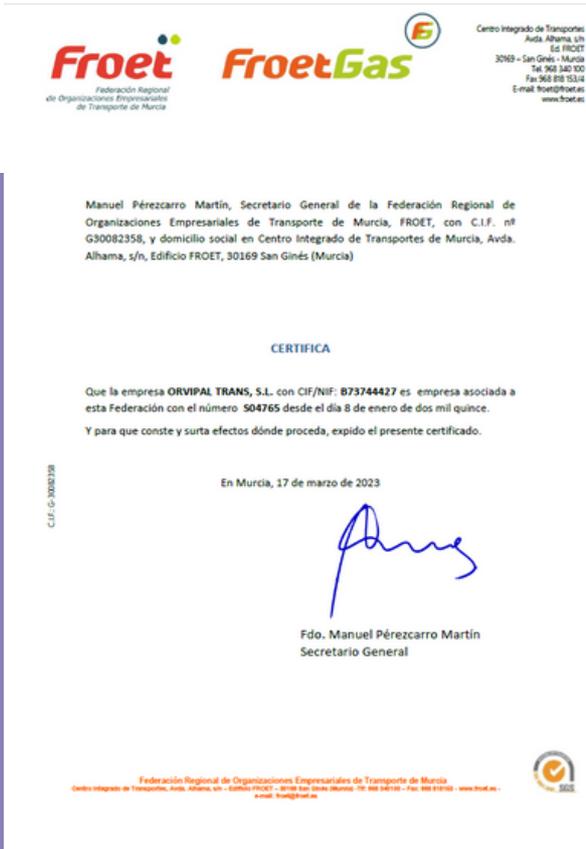


ISO 14064-1: Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refuerza con la certificación ISO 14064-1, que evalúa y cuantifica nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Estamos comprometidos a medir, informar y reducir nuestra huella de carbono de manera constante.



Certificado Gold Ecovadis: Nuestra empresa ha obtenido el Certificado Ecovadis, que evalúa y clasifica nuestro desempeño en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. Esta certificación demuestra nuestro compromiso con la gestión responsable en todos los niveles de la organización.





Asociados a la Froet: Somos orgullosos miembros de la Federación Regional de Organizaciones Empresariales de Transporte de la Región de Murcia (Froet). Esta asociación nos conecta con una red de profesionales y recursos en la industria del transporte y fortalece nuestro compromiso con las mejores prácticas.

Miembro de ECG: Formamos parte de la European Car Transport Group (ECG), una organización líder en el transporte de vehículos en Europa. Ser miembros de ECG refuerza nuestra presencia en el mercado europeo y nos permite colaborar con otros líderes del sector.





Estimado/a Sr./Sra,

Tenemos el placer de hacerle llegar junto a esta carta el documento que certifica que Scania Ibérica ha plantado un árbol por cada unidad Scania que su empresa matriculó en el ejercicio 2021. Scania, mediante acuerdo con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid (Madrid), se compromete a mantenerlo y protegerlo por un periodo no inferior a 100 años y certifica igualmente el CO₂ fijado con esta acción a través del documento adjunto.

El proyecto **Un Scania, Un árbol** se inició en 2013 y consiste en la creación de un espacio verde público, llamado "Bosque Scania" que, gracias a su elección, se va poblando con el mismo número de árboles que vehículos matricule Scania en España y Portugal durante la vigencia del proyecto. Con la plantación que tendrá lugar este año, el Bosque Scania contará con **35.196 árboles**, lo que supone la fijación de **59.767 toneladas de CO₂**.



El Bosque Scania es un espacio verde y público que ofrece un agradable paseo por un entorno natural en pleno crecimiento, que cuenta ya con un **área total de 65 hectáreas plantadas aproximadamente**. Le animamos a que lo visite y compruebe cómo este espacio, que usted ha ayudado a crear, se va llenando de vida. Puede localizar el Bosque Scania en las coordenadas indicadas en el certificado, o a través de Google Maps.

Podrá comprobar que sus vehículos llevan el **distintivo Un Scania, Un árbol** en la esquina superior derecha de la ventanilla del conductor para camiones, o en la puerta de acceso principal para autobuses. Verifíquelo y, en caso de no tener el distintivo, pídale a su taller Scania. Le enviamos una muestra para que pueda ponerla en el vehículo que desee.

Al elegir Scania, usted apuesta por una marca enfocada en la sostenibilidad que desarrolla los motores más ahorradores y que tiene la gama más amplia de vehículos propulsados por combustibles alternativos. Gracias por su elección y contribuir a reducir el impacto ambiental producido por la actividad del transporte colaborando a crear un entorno más sostenible.

Aprovechamos la ocasión para darle las gracias por haber elegido Scania. Un saludo cordial,

Sebastián Figueroa
Director General de Scania Ibérica

www.scania.es
www.scania.pt



Un Scania, un árbol: Tenemos un acuerdo con Scania en el que, por cada vehículo Scania que integramos en nuestra flota, se lleva a cabo la plantación de un árbol, y cada plantación es respaldada por su certificado correspondiente.

“El mundo financiero de Orvival”



2|7

Principales datos 2022

**Cifra de Negocio**

28.164.185€

**EBITDA**

4.246.981€

**Inversiones**

2.686.970€

I+D**Inversión en I+D+I**

162.798€

**KM Recorridos**

16.815.409

Una vuelta a la tierra por día**Inversión en formación**

8.440€

**Colaboraciones**

Hemos aumentado un 29% las colaboraciones durante 2022

**Proveedores**

1.199

**Emisiones CO2**

998gCO2/KM

**Contratos indefinidos**

149

**Personas con discapacidad**

3

**Media de antigüedad de la plantilla**

6 años

**Horas de Formación**

2.091

**Proveedores**

Proveedores que reciben factura electrónica

100%

2|8

Cargos corporativos



Joaquín Vicente Fernández
CEO & Founder Orvival



Raúl Egea, Director General y Director Financiero



Diego Pérez, Operations Manager



Felpe López, Director de calidad



Arnaud Nietrzeba, Director Comercial



Andrés García, Directivo de Orvival Frío



Antonio Martínez, Director de Taller



"Transportamos valores, movemos responsabilidad"

Nuestra organización lidera el camino al incorporar una sólida estructura de liderazgo que se encarga de guiar nuestras operaciones y asegurarse de que cumplimos con los más altos estándares en términos de ética empresarial y sostenibilidad, lo que nos permite ofrecer servicios de transporte de alta calidad y ser un modelo de empresa comprometida con la comunidad y el medio ambiente.

03

La RSC como filosofía





"Somos plenamente conscientes de la notoria distinción que existe entre gestionar nuestras operaciones de forma responsable en comparación con no hacerlo. Por esta razón, hemos integrado la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de manera estratégica en nuestra empresa, abordando aspectos que incluyen la dirección, gestión, definición de objetivos y evaluación de resultados."

28

La primera Memoria de Orvival se publica en 2023 con carácter retroactivo del año 2022. Este documento simboliza la extensión de nuestro compromiso hacia la política de transparencia y la política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que mantenemos con firmeza.

Para Orvival, es fundamental mantener una gestión y diálogo efectivos con nuestros grupos de interés, ya que todas nuestras actividades se basan en el esfuerzo diario de nuestros empleados, la confianza de nuestros clientes, el compromiso de nuestros directivos y el apoyo de la comunidad en la que operamos.

A lo largo de estos años, nuestro diálogo con estos grupos nos ha permitido identificar los siguientes asuntos fundamentales para nuestra empresa.



Atender a las necesidades de los clientes



Fomentar la creación de empleo



Elevar las condiciones laborales de nuestros conductores



Disminuir nuestro impacto ambiental



Promover la diversidad multicultural

"En el transcurso de 2022, sostenemos un diálogo estructurado y oficial con nuestros grupos de interés con el propósito de elaborar un informe de materialidad que cuantifique los aspectos más relevantes para la empresa desde la óptica de la sostenibilidad."



3|1

Matriz de materialidad

En la realización del estudio de materialidad de Orvival, desarrollamos un cuestionario que abordaba los temas pertinentes para los distintos grupos de interés de la empresa. El cuestionario se estructuraba en tres secciones:

01

Satisfacción del colectivo.

02

Valoración de sus decisiones.

03

Relación con su entorno.

La encuesta de satisfacción de los empleados se ha realizado a todo el personal de la oficina, ya que es el que sustenta la actividad de la empresa.

Durante las conversaciones con las partes interesadas, se han identificado cuatro temas que han sido considerados significativos, pertinentes o sustanciales.

Colaboración con su jefe
Satisfacción del colectivo
Relación fuera de su entorno
Baja rotación dentro del personal



Medio ambiente

Consideramos el efecto resultante de nuestras acciones y los compromisos de la empresa para reducirlos.

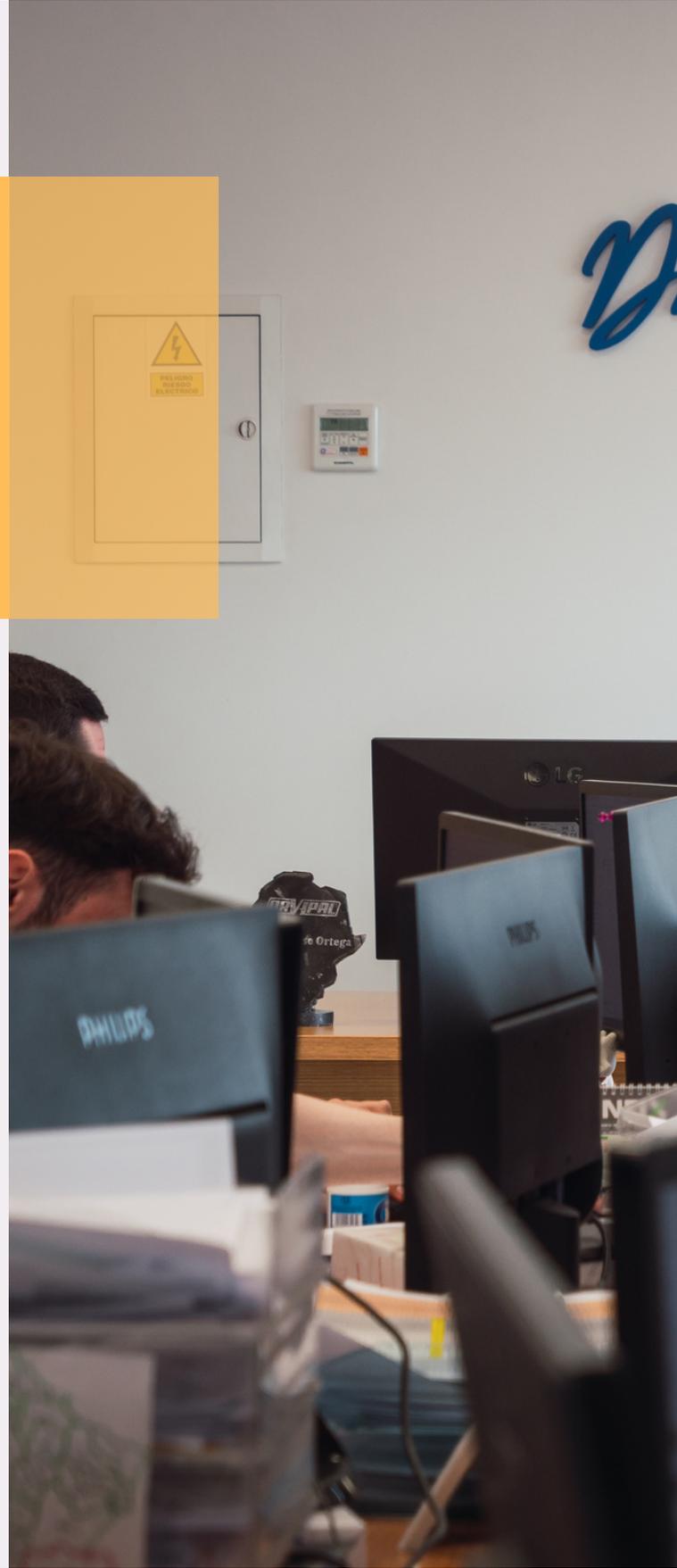
Igualdad y diversidad en el equipo

Creemos firmemente que el éxito no está ligado al género, sino a la habilidad. Por lo tanto, trabajamos constantemente para atraer y mantener el talento.



04

ORVIPAL y sus grupos de interés





4 | 1

El cliente como referencia

La esencia de Orvival se basa en la prestación de servicios de alta calidad.

Vemos nuestra labor como la meta de nuestros clientes y nos esforzamos continuamente para brindarles el transporte de mayor calidad.

Estamos atentos a sus necesidades, las asumimos como propias y trabajamos incansablemente a lo largo del año para ofrecer un servicio que supere sus expectativas. Nuestra meta va más allá de ser una simple empresa de transporte; nos enfocamos en garantizar que su producto llegue a su destino en óptimas condiciones, gracias a nuestro enfoque en el cliente y nuestro compromiso constante.

En Orvival, apreciamos tanto a nuestros clientes directos como a los clientes de nuestros clientes. Nuestra logística es una parte esencial de las operaciones de otras empresas, y, por ende, sus objetivos se convierten en los nuestros.

Nuestra principal línea de negocio es el transporte del automóvil ya que formamos parte de este sector de manera auxiliar.





Portal de clientes

Nos esforzamos constantemente por elevar la eficiencia en todas las facetas de nuestra empresa. En particular, en las operaciones de oficina, trabajamos para maximizar el uso del tiempo, enfocándonos en actividades que realmente aportan valor. En este sentido, a lo largo de 2022, promovimos activamente la adopción de la facturación electrónica con nuestros clientes, lo cual eliminó la necesidad de dedicar tiempo a tareas administrativas superfluas y redujo el consumo de papel asociado a la impresión y envío de facturas.

100% de las facturas emitidas en Orvival durante el año 2022 se gestionaron electrónicamente.

*Salvo los clientes que también necesiten una copia impresa .



4 | 2

Generando empleo de calidad

En Orvival, aspiramos a que la calidad de nuestro servicio sea un reflejo de nuestra cultura de compromiso, pasión y excelencia. Por ello, es crucial que cada integrante de nuestro equipo comparta y se identifique con la visión y los principios que guían a nuestra empresa.

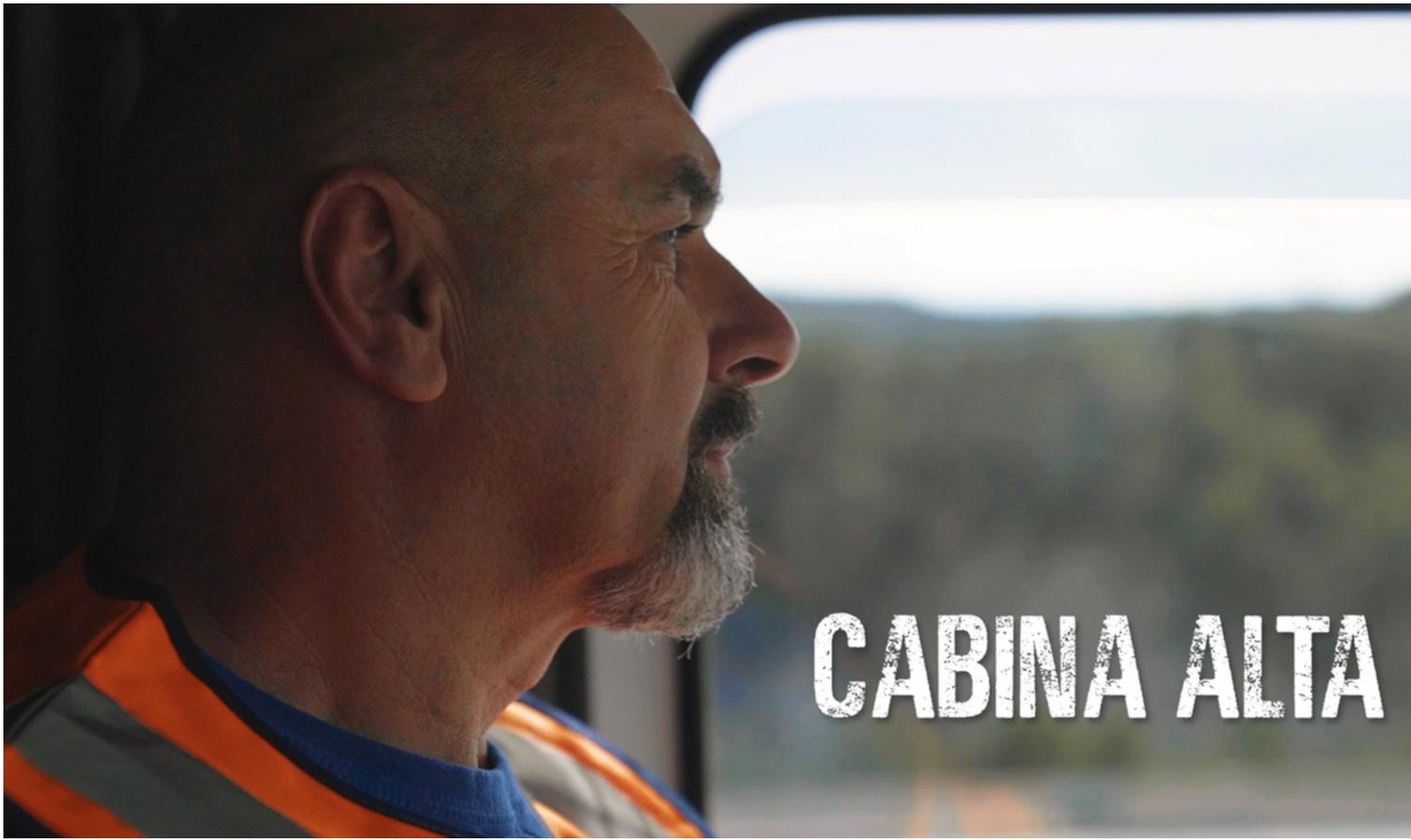
Para garantizar el compromiso de nuestro equipo, implementamos una política de Recursos Humanos que respalda valores esenciales e inquebrantables para nuestros empleados, como la estabilidad en el empleo local, el desarrollo personal y profesional, la formación y el fomento del liderazgo.

Damos prioridad a individuos con habilidades de liderazgo que, en su desempeño diario, sean capaces de inspirar a sus equipos, cultivar su talento, otorgar autonomía, establecer y cumplir compromisos, y creer en la importancia de promover valores como la excelencia laboral y la responsabilidad

Uno de nuestros mayores logros es contribuir al crecimiento del empleo de calidad en la comunidad local

64.04% de crecimiento de la plantilla

	2021	2022
Nº trabajadores	89	149
Nº discapacitados	0%	2%
% Rotación voluntaria	35,8%	58,24%
% Accidente laboral	8.9%	6.4%



CABINA ALTA

Tabla 2021 | Promedio de edad de la plantilla

Banda de edades	Mujeres	%M/T	Hombres	%H/T	TOTAL	%T
Menos de 30 años	3	2,78	7	6,48	10	9,26
De 30 a 40 años	3	2,78	21	19,44	24	22,22
De 40 a 50 años	1	0,93	41	37,96	41	38,89
De 50 a 60 años	1	0,93	26	24,07	27	25
60 años y más	0	0,00	5	4,63	5	4,63
TOTAL	8	7,41	100	92,59	108	100,00



Tabla 2022 | Promedio de edad de la plantilla

Banda de edades	Mujeres	%M/T	Hombres	%H/T	TOTAL	%T
Menos de 30 años	3	25,00	12	5,63	15	6,67
De 30 a 40 años	4	33,33	46	21,60	50	22,22
De 40 a 50 años	3	25,00	82	38,50	85	37,78
De 50 a 60 años	2	16,76	61	28,64	63	28,00
60 años y más	0	0,00	12	5,63	12	5,33
TOTAL	12	100,00	213	100,00	225	100,00

Política de contratación

40

Realizamos procesos de contratación que se caracterizan por su imparcialidad y claridad, de acuerdo con nuestro procedimiento de selección previamente establecido. Buscamos identificar y acoger a personas que compartan los valores de Orvival y que cuenten con las habilidades y competencias necesarias para contribuir al progreso de nuestro proyecto.

Hemos elaborado un manual que establece las responsabilidades y requisitos asociados a cada puesto dentro de nuestra empresa. Este "manual de funciones" se utiliza como punto de referencia en la etapa de preselección de candidatos.



Colaboraciones

Nuestro compromiso con el transporte nos llevan a estar adheridos y ser socios activos de diferentes asociaciones que son referencia.

Esto brinda acceso a una red invaluable de contactos y recursos, fomentando el intercambio de ideas y experiencias que impulsan el crecimiento empresarial. Por otro lado, unirse a asociaciones de transporte proporciona información actualizada sobre regulaciones, tecnologías y mejores prácticas en la industria, mejorando la eficiencia operativa y la competitividad. Ambas asociaciones ofrecen un respaldo sólido y la posibilidad de influir positivamente en el entorno empresarial y logístico.

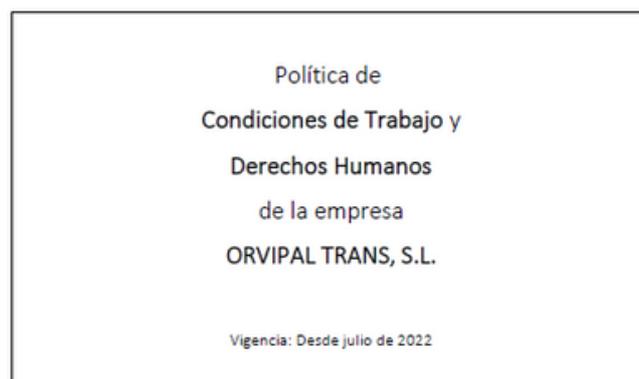


Política de condiciones de trabajo y derechos humanos



La Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos de Orvival representa un compromiso sólido y fundamental en nuestro enfoque empresarial. Este enfoque se centra en el bienestar de nuestros empleados y en el respeto de los derechos humanos en todas las operaciones de la compañía.

La política busca garantizar que tanto los trabajadores como nuestros socios comerciales sean tratados con equidad, dignidad y respeto, independientemente de su posición, género, origen, raza o cualquier otra característica resaltando la importancia de mantener un entorno de trabajo seguro, ético y socialmente responsable en Orvival.



Conciliación e Integridad laboral de personas discapacitadas

La integración laboral en Orvival es un pilar esencial de nuestra cultura empresarial. Valoramos la diversidad y promovemos la igualdad de oportunidades entre nuestros empleados, independientemente de sus diferencias de género, edad, origen étnico, orientación sexual o habilidades. Nuestra política se basa en igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión, apoyo y formación, equilibrio entre trabajo y vida personal, y responsabilidad social empresarial. En Orvival, la diversidad es una realidad, fortaleciendo nuestro compromiso de brindar un servicio excepcional y contribuir positivamente a la sociedad.

Política de retribución

La Política de Retribución de Orvival es un componente fundamental de nuestra estrategia empresarial. Reconocemos que la retribución es una parte esencial de la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados, y desempeña un papel crucial en la retención de talento y la promoción del desempeño excepcional. Nuestra política de retribución se basa en principios de equidad, transparencia y competitividad, y busca garantizar que nuestros empleados sean justamente recompensados por su contribución al éxito de la empresa.

42

Exploramos los pilares y enfoques que respaldan nuestra Política de Retribución, subrayando la importancia de mantener un sistema de compensación equitativo que refleje los valores y los objetivos de Orvival, y que incentive la motivación y el compromiso de nuestros empleados en todos los niveles de la organización.

**El 100% de los
trabajadores de Orvival
está cubierto por
convenios colectivos.**

Política de formación

El Convenio de Política de Formación de Orvival con Entidades de Educación es un compromiso sólido para el desarrollo de nuestros empleados. Se basa en una asociación estratégica con instituciones educativas de renombre y ofrece programas de formación personalizados. Los empleados tienen acceso a recursos educativos de alta calidad, oportunidades de crecimiento profesional y seguimiento constante de la efectividad de los programas. Esta colaboración estratégica refuerza el compromiso de Orvival con la capacitación y el desarrollo profesional de sus equipos, preparándolos para enfrentar con éxito los desafíos de la industria y brindar un servicio excepcional a los clientes.

El Convenio de Política de Formación de Orvival con Alumnos en Prácticas es una iniciativa esencial que busca el desarrollo de nuevos talentos en la industria del transporte y la logística. Se basa en la colaboración con instituciones educativas para ofrecer oportunidades de prácticas a estudiantes. Los alumnos en prácticas trabajan en proyectos reales, reciben mentoría y feedback, y se considera la posibilidad de empleo a largo plazo. Esta iniciativa refleja el compromiso de Orvival con el desarrollo de talento y la educación en el sector.



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL CENTRO EDUCATIVO CPR FP INSTITUTO SUPERIOR DE F. P. SAN ANTONIO Y LA EMPRESA ORVIPAL TRANS SL PARA EL DESARROLLO DE CICLOS FORMATIVOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA MODALIDAD DUAL.

CONVENIO Nº 3020209/123

De una parte:
El Centro Educativo CPR FP INSTITUTO SUPERIOR DE F. P. SAN ANTONIO con código de centro 30202091, ubicado en CAMPUS DE LOS JERÓNIMOS S/N GUADALUPE Y 30107 GUADALUPE DE MACIADOCQUE MURCIA, y en su representación el Titular D.º JOSÉ LUIS MENDOZA PÉREZ con DNI: 23840207, en la sucesivo «Centro».

y de otra:
D.º JOAQUÍN VICENTE FERNÁNDEZ, DNI/NIE 484153720 como representante legal de ORVIPAL TRANS SL con CIF/AIF B72044627 y domicilio en PL. IND. EL SALADAR 2 AV. PRINCIPAL PARCELA A2 30564 LORQUI MURCIA 30564 LORQUI (MURCIA), teléfono 968518026, en lo sucesivo, «la empresa», y que se encuentra en el Registro de Empresas gestionado por la Tesorería General de la Seguridad Social, de conformidad con el art.16 del RD 84/1998 de 28 de enero, publicado en el BOE el 27 de febrero.

EXPONEN

- I. Que la Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, dispone en su artículo 6.2 que la participación de las empresas y otras entidades en el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional se desarrollará, entre otros, en el ámbito de la formación de los alumnos en los centros de trabajo y la realización de otras prácticas profesionales, y que dicha colaboración se instrumentará mediante los oportunos convenios y acuerdos.
- II. La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación (LOE), modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), dedica su artículo 42 bis a la formación profesional dual del sistema educativo español, que tiene por objeto la cualificación profesional de las personas, armonizando los procesos de enseñanza y aprendizaje entre los centros educativos y los centros de trabajo.
- III. El Real Decreto 1526/2012, de 8 de noviembre, establece el marco para el desarrollo de proyectos de formación profesional dual del sistema educativo, y dispone que estos proyectos deberán ser autorizados por la administración educativa correspondiente y se formalizarán a través de un convenio con la empresa colaboradora en las condiciones que las Administraciones educativas establezcan.
- IV. Por otro lado la empresa desea colaborar en la formación de alumnos para que estos alcancen un nivel de competencias profesionales ajustado a las necesidades actuales de su sector productivo. Las instalaciones de la empresa reúnen los requisitos para el desarrollo de la Formación Profesional Dual del ciclo formativo para el que se firma el anexo al convenio.
- V. Que ambas partes se reconocen recíprocamente capacidad y legitimidad para suscribir el presente convenio, con arreglo a las siguientes:

CLÁUSULAS:

Primera.- El objeto

Pág. 1 de 4

ANEXO I

ANEXO I al Convenio de Colaboración 3021228/245, suscrito con fecha 16 de septiembre de 2018 entre la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia - IES CAÑADA DE LAS ERAS y ORVIPAL TRANS SL, para el desarrollo del módulo de Formación en Centros de Trabajo.

Las partes firmantes del convenio de referencia acuerdan la incorporación de los alumnos del centro docente previstos a continuación al centro de trabajo de la empresa que se especifica, para la realización del módulo de Formación en Centros de Trabajo en los periodos expresados para cada uno de ellos.

CICLO FORMATIVO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA - LOE - PRESENCIAL Clave: 1221204 Curso académico: 2022 / 23

Referencia y dirección del centro de trabajo: ORVIPAL TRANS SL - AUTOPISTA A30, SALIDA 124 AVENIDA PRINCIPAL, PARCELA 9, 30564 LORQUI (MURCIA)

Relación nominal de alumnos:

APELLIDOS Y NOMBRE	D.N.I.	NÚMERO HORAS	PERIODO DE REALIZACIÓN	HORARIO DIARIO
	IAS	280/02022 - 1472/02022	28/09/2022 - 14/12/2022	En programa formativo

DÍAS DE VISITA AL CENTRO EDUCATIVO: TUTORIAS: 20 OCTUBRE, 3 Y 17 DE NOVIEMBRE Y 1 DICIEMBRE. DÍAS FESTIVOS: 12 Y 31 DE OCTUBRE, 1 DE NOVIEMBRE Y 4, 6 Y 8 DE DICIEMBRE

Número de póliza de responsabilidad civil: CASER 01273778, número de póliza de accidentes: MAPFRE 055-2180232107

En cumplimiento del CONVENIO, se procede a designar profesora-tutora del centro educativo a D.º FRANCISCA MORATA MORATA, y responsable del alumno en la empresa a D.º

En virtud de lo pactado en la cláusula sexta, el convenio de referencia estará vigente hasta el 16 de septiembre de 2023

EL/LA DIRECTORA DEL CENTRO EDUCATIVO

FRANCISCA MORATA MORATA

EL/LA REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

ORVIPAL

MURCIA, 22 de septiembre de 2022

-Se realiza una para cada Ciclo Formativo-

Prevención de riesgos laborales

Orvival pone en marcha una política proactiva con el propósito central de reducir los riesgos laborales que puedan alterar la marcha habitual de las operaciones y prevenir posibles contratiempos. La empresa sitúa la salud y seguridad laboral como una responsabilidad prioritaria y un compromiso constante. Para alcanzar este objetivo, la empresa dispone de un plan de prevención que se evalúa de manera regular a través de auditorías reglamentarias del sistema de gestión de riesgos laborales, contando además con la participación activa de los trabajadores.

Aualmente, se revisa la planificación de actividades preventivas en estrecha colaboración con los comités de empresa y los delegados de prevención, con el fin de consolidar aún más el compromiso en esta área. Se implementan mejoras en la prevención mediante la formación, la inversión en equipos de protección específicos, la optimización de los accesos para el mantenimiento de maquinaria e instalaciones, la obtención de certificaciones y la introducción de sistemas que refuerzan la seguridad en los camiones.

En nuestra empresa, nos tomamos muy en serio la seguridad y el bienestar de nuestros empleados. Como parte integral de nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales, todos los empleados participan en un curso especial el mismo día en que se lleva a cabo el reconocimiento médico.

Este curso está diseñado para proporcionar información esencial sobre prácticas seguras en el entorno laboral, concientizar sobre posibles riesgos y promover un ambiente de trabajo seguro. Al combinar la formación en prevención de riesgos con el reconocimiento médico, reforzamos nuestra dedicación a la salud y seguridad de cada miembro de nuestro equipo.



D.ª M. Encarnación Rúa Pempa con D.N.I. 521218050, en representación de la empresa **SINERGIA 3 PREVENCIÓN, S.L.**, Servicio de Prevención Ajeno con C.I.F. B7380248 y nº de Acreditación 0422013 otorgado por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

CERTIFICA:
Que la empresa **ORVIPAL TRANS, S.L.** con C.I.F. B73744427 y domicilio en POLÍGONO INDUSTRIAL EL SALADAR, AVDA. PRINCIPAL PARCELA A9 de la localidad de LORQUÍ, provincia de MURCIA.

- ✓ Tiene contrato en vigor con este Servicio de Prevención desde el 01/12/2022 hasta el 30/11/2023, el cual tiene por objeto la cobertura y asesoramiento de todas las actividades preventivas que determina la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales en las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada y Medicina del Trabajo.
- ✓ Tiene organizado el servicio de prevención conforme al capítulo IV de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de riesgos laborales y su normativa de desarrollo.
- ✓ Se encuentra al corriente de pago en todas las cuotas que tiene concertadas con nuestro Servicio de Prevención desde el 01/12/2022 hasta el 30/11/2023.

Y para que así conste en donde proceda y a solicitud del interesado, expido el presente certificado en Murcia, a 01 de diciembre de 2022.



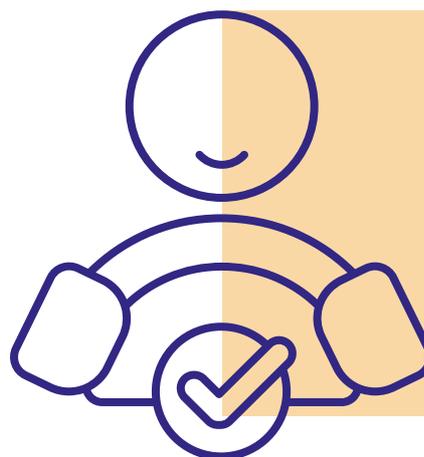
Fotografía de la página Web de la Murcia, Tomar nº 2022, Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, S.L.

Seguridad vial

En nuestra empresa, nos comprometemos a garantizar la máxima seguridad en todas nuestras operaciones de transporte. Para lograrlo, llevamos a cabo programas de formación integral dirigidos a nuestros conductores, centrándonos especialmente en la seguridad vial.

Al invertir en la formación de nuestros conductores y proporcionar recursos como el Manual del Conductor, no solo estamos mejorando la seguridad en nuestras operaciones, sino que también contribuimos al bienestar general en las vías de tránsito y la conducción eficiente. Estamos comprometidos con la excelencia en la conducción eficaz y en la construcción de una comunidad vial más segura para todos.

La capacitación que brindamos tiene como objetivo principal crear una conciencia profunda sobre la relevancia de adoptar prácticas de conducción seguras y eficientes. A través de estos programas, no solo buscamos cumplir con los estándares de seguridad, sino también fomentar una cultura vial que contribuya al bienestar de nuestros conductores y de quienes comparten la carretera con nosotros.



TRANSPORTE DE VEHÍCULOS POR CARRETERA



Manual del Conductor

Elaborado y revisado por:
Responsable del Sistema de Gestión: enero 2.022
Aprobado por gerencia: enero 2.022
<input type="checkbox"/> Copia controlada N°:
Destinada a:
<input type="checkbox"/> Copia no controlada

ORVIPAL TRANS, SL

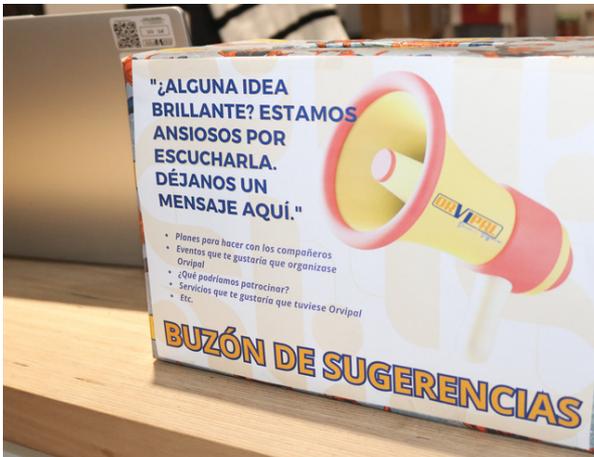
Autovía A-30, Salida 124
 Pol. Ind. El Saladar I, Avda. Principal, Pacerta A9
 30564, Lorquí (Murcia-España)
 Teléfono: 968 61 80 36 - Fax: 968 366 533

Orvival está dedicada a ser un referente en seguridad vial, demostrando que la excelencia en el servicio no solo implica eficiencia logística, sino también un compromiso inquebrantable con la protección y el bienestar de quienes comparten las carreteras con nosotros.



Comunicación interna

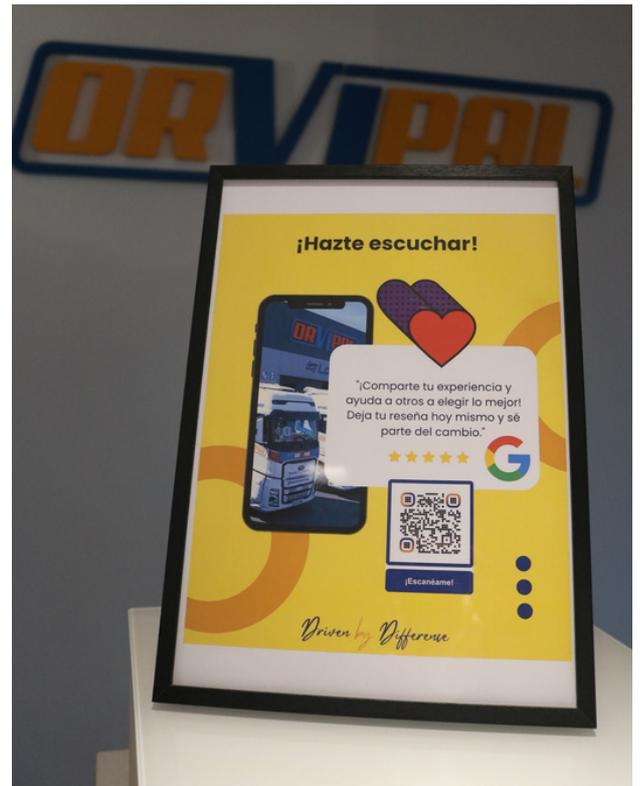
Desde el año 2022, Orvival ha estado comprometido en fortalecer la comunicación interna dentro de su empresa, adoptando diversas estrategias para mantener a su equipo informado y comprometido. A través de correos electrónicos periódicos, nos aseguramos de que todos estén al tanto de los acontecimientos más relevantes en la empresa, desde actualizaciones importantes hasta logros destacados.



Para hacer que la retroalimentación sea aún más accesible, hemos integrado códigos QR en lugares clave de nuestras instalaciones. Escanear estos códigos redirige a los empleados a cuestionarios de opinión diseñados para capturar sus perspectivas sobre diversos aspectos de la empresa. Esta iniciativa no solo promueve la transparencia, sino que también nos ayuda a comprender las necesidades y expectativas de nuestro talentoso equipo.

En Orvival, creemos que una comunicación interna efectiva es fundamental para el éxito conjunto, y seguiremos explorando nuevas formas creativas de mantenernos conectados y fortalecer nuestra cultura empresarial. ¡Agradecemos la participación activa de cada miembro de nuestro equipo en este emocionante viaje!

Además, para fomentar la participación activa de nuestros empleados, hemos implementado un innovador buzón de sugerencias ubicado estratégicamente en diversos puntos dentro de nuestras instalaciones. Este canal proporciona a cada miembro del equipo la oportunidad de compartir sus ideas, comentarios y sugerencias de manera directa, contribuyendo así a la mejora continua y al fortalecimiento del ambiente laboral.



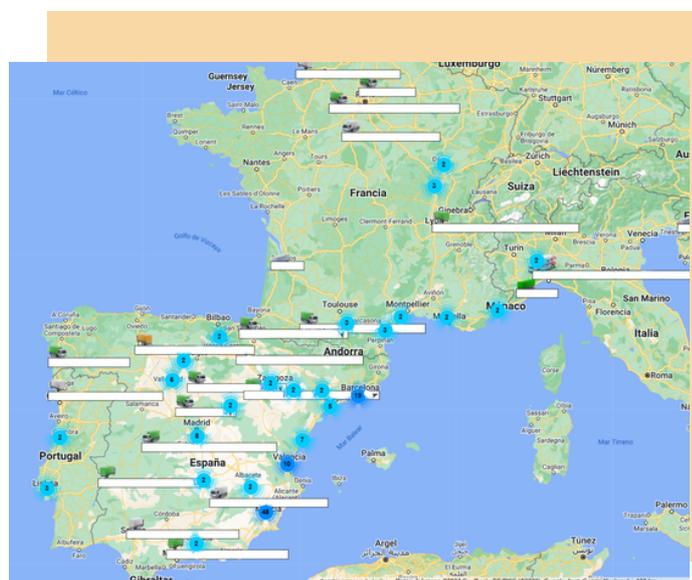
4 | 3

Proveedores locales y comprometidos

En Orvival, creemos firmemente que la responsabilidad se extiende a lo largo de toda la cadena de valor. Por esta razón, compartimos de manera activa con nuestros colaboradores nuestra política y buenas prácticas en materia de medio ambiente, motivándolos a integrarlas plenamente en su enfoque laboral.

Cuando se trata de elegir proveedores, en Orvival nos guiamos por la filosofía de colaborar preferentemente con proveedores locales, siempre que sea factible. Apoyamos de manera activa el fortalecimiento de la economía local, reconociendo su impacto positivo en las comunidades cercanas.

Nuestro historial demuestra que abrazar esta filosofía conduce a una prestación de servicios más ágil y confiable.



Clientes nacionales

376 Murcia

268 Madrid

244 Valencia

209 Alicante

187 Barcelona

66 Albacete

45 Málaga

44 Sevilla

35 Castellón

404 Otros

Clientes internacionales

250 Francia

160 Alemania

91 Italia

50 Portugal

50 Lituania

47 Países Bajos

35 Bélgica

28 Polonia

19 Bulgaria

77 Otros

4 | 4

Midiendo y reduciendo el impacto ambiental

48

Ponemos en práctica nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante planes de optimización diseñados para minimizar los impactos medioambientales derivados de nuestras operaciones comerciales. Esto implica la optimización de recursos, la eficiencia en el uso de la energía y otras medidas afines. Reconociendo plenamente el impacto ambiental de nuestras acciones, hemos marcado como objetivo destacado el concepto de "transporte invisible".



- Cálculo y reducción de la huella de carbono
- Informe energético anual
- Dispositivo Connected Fleet
- Sistema antirobo
- Reciclaje
- Euro 6
- Dispositivo Telepeaje
- Informe del conductor
- Orvival solidaria

Cálculo y reducción de la huella de carbono



La liberación de CO2 constituye uno de los impactos ambientales más significativos para nuestra empresa. Mediante el cálculo de nuestra huella de carbono, aspiramos a comprender nuestra posición actual y emprender medidas pertinentes. Nos proponemos implementar acciones con el objetivo de reducir al máximo las emisiones, contribuyendo de esta manera a la preservación del medio ambiente.

Este año se ha calculado la huella de carbono correspondiente al año 2022 obteniendo un resultado de 13791.63489. Esto implica que se ha producido un aumento del 46,72% con respecto a la huella del 2021 que ascendía a 9399.56115.

	Año 2021	Año 2022
Total Huella de Carbono	9399.56115	13791.63489

Factores de emisión	
Descripción	Factor de emisión
Gasóleo (B7)	2.48200 kg CO2/l
Aceite	0.52500 kg CO2/l
Adblue	0.00000 kg CO2/l
Camión articulado > 34 t	0.62300 kg CO2/km
Electricidad	0.23200 kg CO2 / kW*año
Turismo	0.13485 kg CO2 / km
Consumo de agua	0.38500 kg CO2 / m3
Gestión de residuos: papel/cartón	0.05641 kg CO2 / kg
Gestión de neumáticos	0.62000 kg CO2 / kg
Gestión de residuos: baterías usadas	1.14570 kg CO2 / kg

Este aumento de la huella se debe a que durante el año 2022 se adquirieron:

- **25 camiones nuevos.**
- **37 remolques.**
- **5 vehículos comerciales nuevos.**

El aumento significativo en la huella de carbón, se ha producido fundamentalmente por la nueva división que ha abierto la empresa durante el año 2022. Dicha división, se dedica al transporte frigorífico, donde tanto el camión como el remolque consumen combustible.

En este sentido, la empresa ha adquirido un gran número de camiones y de remolques de frigo para poder prestar este servicio con garantías. Esta circunstancia, ha hecho que la huella se haya resentido y, por lo tanto, haya aumentado considerablemente con respecto al periodo anterior del 2021.

Además, la actividad de la empresa ha aumentado considerablemente debido a la activación del sector después de la crisis producida por el COVID pero para el ejercicio de 2023 ha establecido un plan para su mejora



Política de Reciclaje

Nuestra aspiración de mejorar la eficiencia también tiene repercusiones en el consumo de recursos en nuestras oficinas.

Orvival, una empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental, ha implementado un programa integral de reciclaje para minimizar su impacto en el medio ambiente. La compañía ha establecido prácticas eficientes de gestión de residuos, clasificación y reciclaje en todas sus operaciones. Desde la separación de materiales en la fuente hasta la utilización de tecnologías avanzadas de reciclaje, Orvival busca reducir su huella ecológica y promover la economía circular.



Informe energético anual

Orvival demuestra un compromiso sólido con la eficiencia energética al realizar anualmente un exhaustivo informe de consumo en todas sus instalaciones. Este informe abarca diversos aspectos, desde el uso de papel y tinta hasta las prácticas de reciclaje implementadas.

La empresa reconoce la importancia de minimizar su huella ambiental y trabaja de manera proactiva para identificar áreas de mejora y optimización en el consumo de recursos. Este enfoque no solo refleja la responsabilidad ambiental de Orvival, sino que también destaca su compromiso continuo con prácticas sostenibles que contribuyen al cuidado del medio ambiente.



Euro 6

El motor Euro6 es una tecnología de vanguardia en el sector automotriz, diseñada para cumplir con las estrictas normativas europeas de emisiones. Este estándar establece límites más bajos para las emisiones de gases contaminantes, como óxidos de nitrógeno (NOx) y partículas, contribuyendo así a la mejora de la calidad del aire. Los motores Euro6 incorporan tecnologías avanzadas, como filtros de partículas y sistemas de reducción catalítica selectiva, que permiten un control más efectivo de las emisiones. Esta innovación no solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la eficiencia del combustible, proporcionando vehículos más limpios y eficientes en el consumo de combustible.



Dispositivo Connected Fleet



- Dispositivo que combina tecnología GPS de alta precisión y DSRC de onda corta.
- Ayuda a circular libremente por las carreteras y autopistas de peaje de cualquier país europeo
- Gestiona la flota online de forma eficaz y segura.
- Sistema de geolocalización de vehículos integrada en el dispositivo.

- Mantenimiento predictivo
- Tirematics
- Fuelcare
- Trailercare
- Soluciones de recauchutado
- Gestión de carcasas digitales
- Servicio de neumáticos y vehículos
- Soluciones de averías
- Soluciones de contrato
- Sistemas de gestión de neumáticos

Dispositivo Telepeaje



Sistema antirrobo

Orvival garantiza la seguridad de su flota mediante la implementación de tapones antirrobo de combustible en todos sus camiones. Estos dispositivos avanzados cuentan con cerraduras de alta seguridad y materiales resistentes para prevenir el acceso no autorizado al valioso combustible.



PETROLKEY ANTITHEIF DEVICE
MADE FOR ANY TYPE OF DEPOSIT MOUTH OF THE INDUSTRIAL VEHICLES

PETROLKEY anti-theft for the mouth of the tank with built-in covert does not need a key.

A special machine is required for its disassembly.

You don't need a key to protect the fuel, you can't extract fuel. It has its own cap fixed to the device by means of hinges and therefore unmissable.

You can't extract anything, it's locked 1mm from the plug opening. Not even a 1mm diameter tube will fit.

It has a second "butterfly wings" buoy-style security system.

It has a protection buoy for thefts by means of pressure extraction from one tank to another with compressed air guns that the truck itself has.

Low profile designed with an angle for comfortable gun use and easy fueling with full fill.

It does not have any screws or fixings.

La medida no solo protege los activos de la empresa, sino que también contribuye a la eficiencia operativa y la rentabilidad de la flota, destacando el compromiso de Orvival con la seguridad y la integridad en sus operaciones.

SOFICK ANTITHEIF DEVICE FOR THE GAUGE/SPRAT

The easiest option for diesel to be stolen is by the flume/sword, very easy to disassemble and assemble. When trying to extract its fuel by force, in most cases important parts are broken, which causes you a breakdown of approximately €200/400, in addition to the stolen fuel, and the costs of lost work days.

SOFICK Universal adaptable and extensible system to protect the flume from theft and breakage. SOFICK protector for the flume worked in aluminium. Similar to that used in the manufacture of fuel tanks.

SOFICK Interchangeable from one deposit to another.

Characteristics: Made up of two extensible pieces of 2mm aluminum each, attached to the tank straps. When the components that make it up intertwine, the acquired thickness increases up to 4 mm in the part to be protected, providing great rigidity and protection.

Attached: 4 DIN 603 zinc plated flat head recessed screws. - 4 Grower galvanized. - 4 Zinc plated brake nuts.

Aluminum. It has qualities that make it highly desirable for its lightness, strength, malleability, and resistance to corrosion. The durability of aluminum is far superior to that of galvanized. The aging of the galvanized in two years will suffer deterioration, even in the best of cases.

ITV. It does not need to be screwed to the chassis, nor welding, it does not have glues and it does not press the deposit elements.

Personalization. We can laser engrave your logo and company name. We can also design it with the measures that you propose.

Facility. Once the device is prepared, loosen the fuel tank clamps to insert it under them, taking the necessary precautions, once presented and having verified that it is correctly adapted, you must retighten the tank clamps to leave everything fixed.

<p>SOFICK MINI</p> <p>Extensible hasta: 31cm</p> <p>51cm</p>	<p>SOFICK SHORT</p> <p>Extensible hasta: 51cm</p> <p>71cm</p>	<p>SOFICK LONG</p> <p>Extensible hasta: 71cm</p> <p>108cm</p>
<p>SOFICK EXTRA LONG</p> <p>Extensible hasta: 91cm</p> <p>118cm</p>		

TOMAR MEDIDAS ENTRE ABRAZADERAS POR PARTE EXTERNA.

PATENTED PRODUCT

Informe del conductor

En Orvival, implementamos un sistema integral de evaluación de la conducción de nuestros chóferes, mediante el cual recibimos informes detallados. Estos informes se envían a los conductores para proporcionar retroalimentación específica sobre su desempeño, destacando áreas de mejora y resaltando aspectos positivos.

Esta práctica no solo promueve la seguridad vial y la eficiencia operativa, sino que también contribuye al desarrollo continuo de nuestros conductores.

Además, estos informes desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de la calidad del servicio que ofrecemos como empresa de transporte, asegurando un estándar superior en la conducción y la satisfacción del cliente.

Otro de los puntos que nos ayudan a afianzar este informe es la sostenibilidad ya que también nos ayudan a evaluar prácticas como el freno retarder algo que mejora nuestras prácticas sostenibles.

Informe Perfil de Conductor

Informe Conducción Eficiente		Conductor Responsable		Tipo de Vehículo		Mes Diciembre 2022 (01/12/2022 - 31/12/2022)					
Conducción		Total	1198MBM - FORD - UNAI	7804KRK - RN - R3688BCS- SALAH	4581KRH - RN R0103BCT- WALTER @REMOLTALLER581						
Kilómetros Recorridos		1.570	1.362	118	89						
Litros Totales		467	387	49	31						
L/100		29.75	28.41	41.41	34.65						
Exceso de Litros		13	-	11	2						
Consumos		Mes Anterior	Mes	Evolución	Objetivo	Dev.	Nota (5.75)	Comentario	Media Grupo		
L/100		32.52	29.75		<32.5	-2.75	9.58	Sobresaliente	33.37		
Tiempo Medio Ralentí		30m 54s	4m 43s		<2m 30s	2m 13s	0	Suspense	13m 4s		
Tiempo Total Ralentí		4h 12m 34s	1h 15m 46s								
% Tiempo a Ralentí		8.44%	5.73%								
Alta Velocidad		Mes Anterior	Mes	Evolución	Objetivo	Dev.	Nota (4.95)	Comentario	Media Grupo		
% Craseo Alta velocidad >80Kms/h		78.53%	65.9%		>65%	0.9%	5.23	Aprobado	48.44%		
% Craseo Alta Carga RPM		1.45%	0.39%		<1%	-0.61%	8.81	Notable	1.39%		
Velocidad Media Kms/h		75.23	75								
Velocidad Media > 80 Km/h		89.15	88.67		<86	2.67	0.55	Suspense	88.96		
Excesos Velocidad / 100 Kms		1.84	0								
Frenadas		Mes Anterior	Mes	Evolución	Objetivo	Dev.	Nota (6.95)	Comentario	Media Grupo		
Frenadas Bruscas / 100 Kms		211.04	-		<0.8	-	-	Suspense	0.75		
Dec. Intensas < 50Kmh a los 100		3.61	1.08		<5	-3.92	10	Sobresaliente	1.85		
Dec. Intensas 50-80 Km/h a los 100		1.45	0.51		<2.5	-1.99	10	Sobresaliente	0.86		
Dec. Intensas > 80km/h a los 100		0.28	0		<1	-1	10	Sobresaliente	0.21		
% Uso Pedaal Freno		4.25%	3.67%		<3.5%	0.17%	4.57	Aprobado	3.48%		
% Uso Retarder Alta carga RPM		0.16%	1.39%		>2%	-0.61%	3.31	Suspense	0.46%		
% Aprovechamiento Inercia		12.07%	14.4%		>13%	1.4%	6.17	Bien	13.88%		
Aprovechamiento Motor		Mes Anterior	Mes	Evolución	Objetivo	Dev.	Nota (8.71)	Comentario	Media Grupo		
% Total Zona Roja RPM		0.07%	0.01%		<0.4%	-0.39%	9.88	Sobresaliente	0.15%		
% Total Zona Naranja RPM		0.66%	0.04%		<1%	-0.96%	10	Sobresaliente	1.49%		
% Total Zona Verde RPM		69.31%	82.33%		>60%	22.33%	10	Sobresaliente	69.35%		
% Zona Verde <50 Km/h		43.53%	56.91%		>40%	16.91%	10	Sobresaliente	45.63%		
% Zona Verde 50-80 Km/h		73.73%	79.96%		>75%	4.96%	7.07	Notable	68.9%		
% Zona Verde >80 Km/h		92.55%	96.91%		>90%	6.91%	8.46	Notable	90.7%		
% Zona Verde Equiconsumo		47.19%	59.43%		>50%	-0.57%	4.76	Aprobado	41.29%		
% Zona Naranja Equiconsumo		8.99%	4.97%		<5%	-3.03%	8.03	Notable	7.78%		
% Zona Roja Equiconsumo		0.44%	0.08%		<0.5%	-0.44%	10	Sobresaliente	1.71%		
% Acelerador al 100%		9.92%	6.7%		<5%	1.7%	2.87	Suspense	21.48%		
NOTA MEDIA		5.11	7.37						5.05		
PUESTO RANKING		41 de 80	1 de 79								

Acelerador

Zonas RPM

Velocidad

Dureza de la Ruta

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Has aprobado en L/100!
 Tu consumo a los 100 ha bajado 2,77 litros. Así se hace!
 Tu tiempo medio a ralentí ha bajado respecto al mes anterior. Sigue así.
 Intenta reducir el tiempo a Ralentí parando el motor.
 Sigue así, has pasado del puesto 41 al puesto 1 en el ranking y has subido tu nota media a 7.37

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES

1198MBM - FORD - UNAI Iveco AS440 (440CV) 1.Orvival-Frigo; 7804KRK - RN - R3688BCS- SALAH Renault T 520 (520CV) 1.Orvival-Frigo; 4581KRH - RN R0103BCT- WALTER @REMOLTALLER581 Renault T 520 (520CV) 0.Taller-Frigo

Orvupal Solidaria

Orvupal, comprometida con su responsabilidad social, ha establecido sólidos acuerdos de voluntariado en diversas áreas. Actualmente, la empresa participa activamente en programas de apoyo a residencias de personas mayores, colaborando en la mejora de la calidad de vida de este grupo vulnerable. Además, Orvupal extenderá su compromiso a protectoras de animales, contribuyendo al bienestar de los animales y promoviendo la conciencia sobre el cuidado de estos seres.

Nuestra compañía tampoco se olvida de la infancia, patrocinando eventos como la "papanoleada" solidaria que organiza todos los años el grupo motero XV MURCIA MOTO en la que se recogen juguetes para los diferentes orfanatos de la Región de Murcia.



CLUB DE CAMPOS



La compañía también ha demostrado su apoyo a deportes, sobre todo aquellos que no son tan conocidos, reconociendo la importancia de respaldar disciplinas menos populares pero igualmente valiosas. Esta iniciativa busca fomentar la inclusión y el desarrollo de talentos en diversas áreas deportivas.

Mirando hacia el futuro, Orvupal ha expresado su firme compromiso de expandir y fortalecer sus programas de responsabilidad social. La empresa planea aumentar su participación en iniciativas de voluntariado, explorando nuevas oportunidades para contribuir al bienestar de la sociedad. Esta visión proactiva refleja el compromiso continuo de Orvupal con la responsabilidad social empresarial y su deseo de hacer una diferencia positiva en la comunidad.

05 Capital





Balance de Situación a 31 de diciembre 2022

ACTIVO

31 - dic - 22

ACTIVO NO CORRIENTE 10.532.617

DESARROLLO	113.914
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	1.482.317
INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	7.765.898
INVERSIONES INMOBILIARIAS	945.741
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LARGO PLAZO	25.000
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	171.897

ACTIVO CORRIENTE 11.537.244

EXISTENCIAS	580.888
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	8.675.240
CLIENTES POR VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS	8.067.834
DEUDORES VARIOS	250.494
OTROS CRÉDITOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	356.912
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	137.812
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	198.114
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	353.961
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	1.591.226
TOTAL ACTIVO	22.069.862

PASIVO

31 - dic - 22

PATRIMONIO NETO 3.207.382

FONDOS PROPIOS	3.207.382
CAPITAL ESCRITURADO	560.400
RESERVAS	896.398
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.357.861

PASIVO NO CORRIENTE 6.740.927

DEUDAS A LARGO PLAZO	6.740.927
ACREEDORES POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO	1.567.824

PASIVO CORRIENTE 12.121.552

DEUDAS A CORTO PLAZO	7.295.710
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	6.469.914
ACREEDORES POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO	825.795
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	4.825.841
ACREEDORES VARIOS	3.738.245
PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO)	389.890
PASIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE	549.697
OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	148.008
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	22.069.862

Cuenta de Pérdidas y Ganancias al 31 de diciembre de 2022

OPERACIONES CONTINUADAS

31 - dic - 22

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	28.164.185
APROVISIONAMIENTO	(15.341.435)
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.029.9863
GASTOS DE PERSONAL	(5.438.512)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	(4.452.363)
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	(842.562)
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DEL INMOVILIZADO	(36.462)
OTROS RESULTADOS	285.121
INGRESOS FINANCIEROS	1.911
GASTOS FINANCIEROS	(410.966)
VARIACIÓN DE VALOR RAZONABLE EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS	11
RESULTADO FINANCIERO (14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19)	(409.044)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	2.958.911
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 20)	2.357.861

06

I + D





6|1

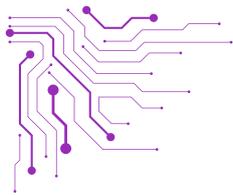
Inversión en I + D

El año 2022 marcó un período de transformación digital exitosa para Orvival, con una inversión significativa en tecnología, digitalización y una expansión en sus operaciones de marketing y presencia en las redes sociales.

62

Durante este año, Orvival duplicó su presencia en el espacio digital, mejoró su posicionamiento en Google y ejecutó campañas exitosas en redes sociales. Además, se han establecido nuevos canales digitales y se ha desarrollado un sólido plan de marketing para mejorar la marca ORVIPAL.

Por otro lado, la inversión en tecnología de última generación en nuestra flota y el uso de múltiples programas implantados en nuestra esta, nos ayudan a crecer y mejorar cada día.



Inversión en Tecnología



Inversión en Digitalización



Inversión en Marketing



Inversión en Marketing Digital



Inversión en Marketing Interno y RSC



Inversión en Branding de Marca

"Orvipal: Innovación y Tecnología en Movimiento"

Inversión en Tecnología



La inversión en tecnología moderniza y optimiza la empresa.



Durante el período de 2022 se ha incorporado a nuestra flota la más avanzada tecnología para poder controlar todo lo que ocurre durante el viaje. Se ha apostado por la combinación del GPS más novedoso, con el software especializado que ofrece las mejores prestaciones.



Además, portamos las últimas novedades en carrocerías del mercado; Kassbohrer, Lohr 3.53 y 2.53 WXS y garantizamos la entrega puntual y segura de vehículos y mercancías. Con esta apuesta llevamos a nuestra flota a la eficiencia más absoluta gracias a sus motores Euro6, tecnología que usa la urea y un convertidor catalítico, para reducir significativamente emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx).



Otra de las principales novedades de la flota, y por la cual Orvival ha decidido apostar, ha sido la inclusión de cabinas altas, algo nunca visto hasta el momento en camiones porta vehículos. Con un espacio interior adicional de 2700 mm, estas cabinas brindarán aún más comodidad.

Tenemos una totalidad del 65% de cabinas altas y proyectado que a finales de 2024 sea entorno al 80%

Inversión en Digitalización



Nuestra empresa ha abrazado la era digital en su totalidad. Desde el inicio, todo el proceso de contratación de servicios se ha trasladado al mundo online, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia más rápida y conveniente. Además, nuestros programas de facturación han seguido la misma tendencia, permitiendo una gestión eficiente y precisa de las transacciones financieras. La digitalización ha llegado para quedarse y mejorar aún más la calidad de nuestros servicios.



Gracias a la apuesta por la innovación, la empresa ha adquirido diferentes aplicaciones móviles con la que se puede enviar las asignaciones de carga desde la base operativa y controlar todo el proceso para garantizar la máxima calidad y seguridad durante el traslado y la entrega.

Inversión en Marketing



Lo mismo ha ocurrido con el área de marketing, Orvival ha decidido invertir en este campo con el firme propósito de fortalecer nuestra presencia en el mercado y alcanzar un crecimiento sostenible. Reconocemos que en un entorno empresarial altamente competitivo y dinámico, la visibilidad y la conexión con nuestros clientes son fundamentales. A través de estrategias de marketing efectivas, podremos comunicar de manera más impactante el valor de nuestros productos y servicios, llegar a nuevos segmentos de mercado y fidelizar a nuestros clientes actuales.

Esta inversión nos está permitiendo construir una marca sólida, aumentando nuestras ventas y seguir siendo relevantes en un mundo en constante cambio. Estamos comprometidos con la innovación y la mejora continua, y el marketing desempeña un papel crucial en nuestra estrategia para lograr estos objetivos. Así hemos conseguido sacar al mercado la marca Orvival, en donde nuestra imagen corporativa, nuestra flota, nuestro trabajo en comunicación y nuestras redes sociales, son reconocibles para todo el mundo tanto dentro como fuera del sector.

Inversión en Marketing Digital

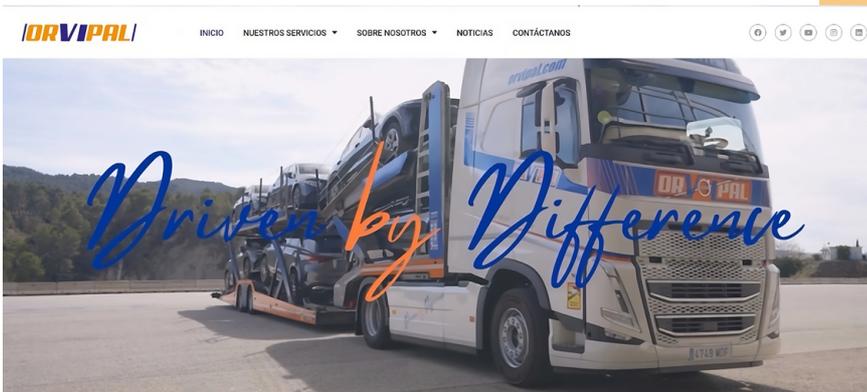


Con la inversión realizada en marketing digital y estrategias SEM y SEO para lograr un posicionamiento web estratégico hemos conseguido un impacto positivo en los canales digitales de la empresa.

La digitalización de estos canales también la trasladamos a nuestro flota frigorífica mediante el nuevo rotulo.

En general, se observa un crecimiento y una interacción constante en los canales digitales de la empresa, lo que demuestra el éxito de las estrategias implementadas.

Se observa un crecimiento de nuestra comunidad en todas las redes sociales. La presencia digital de Orvival se extiende hasta 20 países. Además, se ha mantenido una actividad constante con contenidos que fomentan la interacción, la información y el aprendizaje.





Reconocemos la importancia del marketing interno y la vital contribución de nuestros empleados como embajadores de la marca. Para fortalecer nuestras relaciones con los clientes, implementamos una serie de acciones:

- Capacitación constante para mantener a los empleados actualizados y proporcionar información valiosa a los clientes.
- Comunicación interna efectiva para alinear a todos con nuestros objetivos y estrategias de mercado.
- Fomentamos una cultura de servicio al cliente y recompensamos el compromiso excepcional.
- Valoramos el feedback de los empleados y utilizamos sus sugerencias para mejorar nuestros procesos y servicios.
- Implementamos programas de incentivos y reconocimiento para motivar a los empleados a brindar un servicio excepcional.
- Promovemos el trabajo en equipo y la colaboración entre departamentos para garantizar una experiencia de cliente cohesiva.
- Realizamos actividades tanto dentro como fuera del horario laboral para fortalecer la unión entre los empleados y desarrollar habilidades de trabajo en equipo, reforzando su papel fundamental en nuestra empresa.

Inversión en Branding de Marca



Orvival ha llevado a cabo una importante renovación de su identidad corporativa para reflejar su compromiso con la innovación y la excelencia en todos los aspectos de su negocio. Esta renovación incluye un nuevo eslogan, "Driven By Difference," que destaca su enfoque en la calidad y el progreso.

Los elementos visuales, como líneas limpias y colores cuidadosamente seleccionados, transmiten confiabilidad y confianza.

El rediseño no se limita al eslogan; también abarca la comunicación visual de la empresa, incluyendo el diseño de sitios web, presentaciones, documentos corporativos y la rotulación de su flota. Cada detalle ha sido meticulosamente diseñado para representar la calidad y la excelencia que Orvival representa en la industria de la logística de portavehículos y la logística frigorífica.

La nueva identidad corporativa busca ofrecer una experiencia coherente y atractiva para clientes, empleados y socios comerciales, reflejando los valores de excelencia, innovación y adaptabilidad de la empresa. Este proceso de rediseño marca un hito importante en la evolución de Orvival y fortalece su posición como líder en el sector.



2012



2022



Nuevo diseño



2020



2022



Cabina baja 2014



Cabina alta 2022



Fachada 2015



Fachada 2022

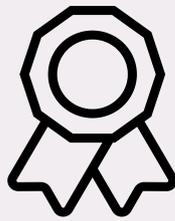


Campa sin diseño de parcela

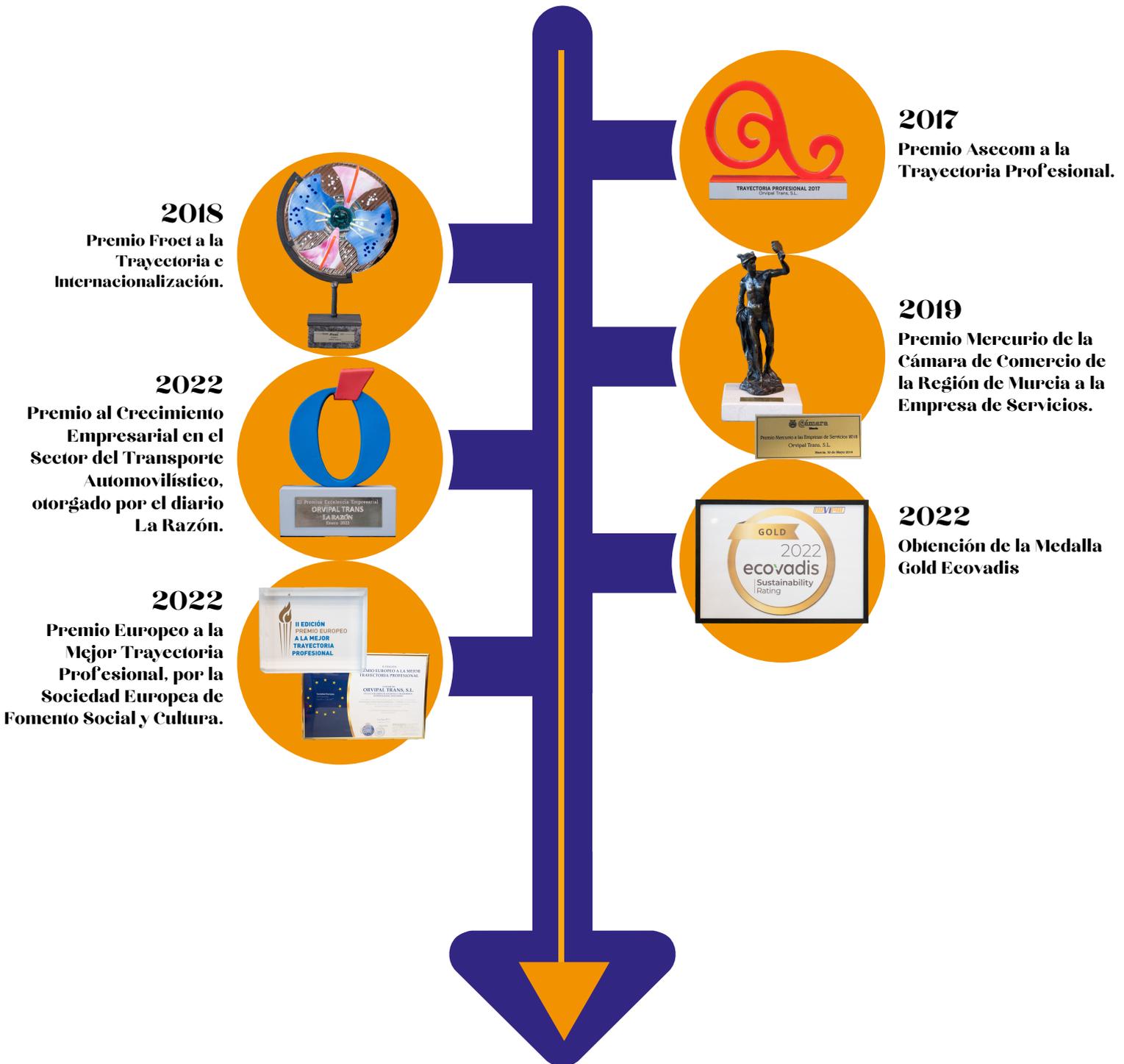


Campa 2022





RECONOCIMIENTOS



07

SOBRE EL INFORME

Se trata del primer dossier de RSC de Orvival correspondiente al ejercicio 2022.

En esta memoria informamos sobre las distintas actividades y principales impactos sociales, económicos y medioambientales de la compañía durante el ejercicio 2022, así como de aspectos considerados relevantes para nuestros grupos de interés: cliente, personas, proveedores, sociedad y capital.

